

Stellenausschreibung Leitung (m/w/d) Kommunikation & Marketing

Über KARL & FABER

KARL & FABER Kunstauktionen gehört zu den renommiertesten Auktionshäusern Deutschlands. Das Haus mit Sitz im Herzen von München agiert seit über 100 Jahren auf dem internationalen Kunstmarkt und verbindet Tradition und Gegenwart. Seit 1923 kommen Kunstwerke aus den Bereichen Alte Meister, Kunst des 19. Jahrhunderts, Moderne und Zeitgenössische Kunst unter den Hammer. Das fachkompetente Team am Hauptstandort München, in der Zweigniederlassung in Hamburg, der Dependence in Düsseldorf sowie Repräsentanten am Tegernsee, in der Schweiz, in Österreich, Frankreich, Italien, England und den USA pflegt persönlichen Kontakt zu Kunden aus aller Welt.

KARL & FABER sucht **zum 15. März 2026** eine Leitung (m/w/d) Kommunikation & Marketing in Vollzeit (40 Stunden) für den Standort München. Die Stelle ist vorerst auf zwei Jahre befristet.

Aufgabenbereiche

Die ausgeschriebene Stelle umfasst eine leitende Tätigkeit bei der Konzeption, Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für Auktionen, Ausstellungen, Veranstaltungen sowie weiteren Aktivitäten des Auktionshauses mit den folgenden Schwerpunkten:

- Fachliche Führung der Abteilung für Kommunikation und Development
- Konzeption, Planung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie und -maßnahmen von KARL & FABER
- Budgetplanung und -überwachung der Abteilung
- Verantwortliche Überwachung von Mediaplanung, Versänden, Katalogproduktionen, Social Media, externen online Vertriebskanälen und der Pressearbeit
- Weiterentwicklung von Vertriebskanälen und digitalen Geschäftsfeldern
- Brandmanagement und Imagepflege von KARL & FABER
- Aufbau und Pflege strategischer Partnerschaften sowie relevanter Netzwerke

Anforderungen

- abgeschlossenes Studium im Bereich Kulturmanagement, Kommunikation oder Wirtschaftswissenschaften, gerne mit Schwerpunkt Kunst und Medien
- mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bzw. Marketing in einem artverwandten Wirtschaftsfeld wie dem Kunsthandel oder in einer Kulturinstitution
- routinierter Umgang mit Standard-Programmen: Windows und Open Office (Excel, Word), sowie Grundkenntnisse in Adobe InDesign & Photoshop, Datenbanken (Topix oder vergleichbar), Social Media-, Newsletter und Webanwendungen sowie Content-Management-Systemen (z.B. Direct Mail und Wordpress)
- Kenntnisse der internationalen und nationalen Kunst- und Kulturwirtschaft, des Kunsthandels und der Medien- und Presselandschaft
- Kenntnisse der aktuellen digitalen Entwicklungen und ein gutes Gespür für Trends

- Englisch (verhandlungssicher), eine zweite Fremdsprache von Vorteil
- Spaß an der Teamarbeit, strukturiertes & kreatives Denken, Organisationstalent, ein offenes Wesen, souveränes und verbindliches Auftreten

Wir bieten

- Ein abwechslungsreiches und vielseitiges Aufgabengebiet innerhalb eines traditionsreichen und wachsenden Familienunternehmens im Herzen von München
- ein angenehmes, modernes und freundliches Umfeld
- ein aufgeschlossenes und motiviertes Team innerhalb einer offenen und kollegialen Unternehmenskultur
- Individuelle Fort- und Weiterbildungen zur fachlichen und persönlichen Entwicklung
- Weitere betriebliche Vorteile entnehmen Sie bitte unserer Webseite

Personenbezogene Daten von Bewerber/innen (m/w/d) werden gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchst. b der EU- Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) nur so lange gespeichert, wie es für die Zwecke des Ausschreibungsverfahrens erforderlich ist und spätestens sechs Monate nach Abschluss des Ausschreibungsverfahrens gelöscht.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung (Lebenslauf, Bewerbungsschreiben, Zeugnisse und Gehaltsvorstellungen) bis spätestens 13. Februar 2026 an Fabienne Gawlitza: fgawlitza@karlundefaber.de. Rückfragen zur Stelle beantwortet Frau Gawlitza unter: 089 24 22 87 17