

# Omri Livne

05/2023 -  
01/2026

## Data Entry Team Lead

artfacts.net, Berlin

Artfacts ist eine internationale Kunst-Datenbank.

- Leitung eines 8-köpfigen Teams zur Verbesserung von Datenqualität und Workflows (+20%), Optimierung von Prozessen zur digitalen Auffindbarkeit von Künstler:innen und Sammlungen

- Strukturierung und Pflege internationaler Kunst-Datenbanken zur Optimierung von SEO-relevanten Inhalten und Content-Workflows

07/2024 -  
10/2025

## Data Analytics Teaching Assistant

Le Wagon, Berlin

Internationale Programmierschule.

- Unterstützung von Studierenden beim Einsatz von SQL, Python und Power BI zur Verbesserung des Datenverständnisses.

- Mitarbeit an der Erstellung von Dashboards und praxisnahen Visualisierungen.

08/2022 -  
10/2024

## Social Media Manager - MA Dept

Bezalel Academy of Art and Design, Remote

Hochschule für Kunst und Design.

- Umsetzung datenbasierter Social-Media-Kampagnen und Optimierung der digitalen Sichtbarkeit

- Erstellung SEO-relevanter Inhalte für Social Media und Webauftritte, Analyse von Performance-Daten zur Reichweiten- und Engagement-Steigerung

03/2021 -  
04/2022

## Technical Project Coordinator

Eidotech, Berlin

Dienstleister für Veranstaltungstechnik.

- Koordination technischer Projekte unter Einhaltung von Zeit- und Budgetvorgaben.

- Zusammenarbeit mit internen und externen Teams zur erfolgreichen Projektumsetzung.

01/2018 -  
01/2019

## Customer Satisfaction Specialist

Booking.com, Berlin

Internationaler Online-Reiseanbieter.

- Betreuung von Kundenanfragen in einem leistungsorientierten Umfeld mit Fokus auf hohe Servicequalität.

- Bearbeitung komplexer Anliegen zur Sicherstellung von Kundenzufriedenheit und -bindung.

## SEO & digitale Sichtbarkeit

Spezialist für digitale Sichtbarkeit und Content-Optimierung mit über fünf Jahren Erfahrung in der Steuerung von Datenprozessen, Projektkoordination und der Optimierung von Workflows zur Sicherstellung von Effizienz und Qualität.

Fundierte Kenntnisse in SEO, Google Analytics, SQL und Business-Intelligence-Tools sowie Erfahrung in der Entwicklung skalierbarer digitaler Lösungen. Analytische, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise kombiniert mit hoher Kommunikationsfähigkeit und visuellem Storytelling durch professionelle Fotografie.

### Technische Kenntnisse

SEO, Keyword-Recherch, On-Page SEO, CMS, SQL, BigQuery, Metabase, Google Analytics, Google Tag Manager, Meta Business Suite, Looker Studio, Tableau

### Methodische & persönliche Kompetenzen

Analytisches Denken, strukturierte Arbeitsweise, klare Kommunikation, Prozessoptimierung, Datenqualität und pflege, Dokumentation, Teamarbeit, Kundenorientierung

Languages     ● ● ● ● ●  
Hebräisch     ● ● ● ● ● Muttersprache  
Englisch       ● ● ●     C1  
Deutsch       ●           B1  
Französisch   ●           A1

### Ausbildung:

Datenanalyse -

Studium Le Wagon, 2024

MA Kunst Und Fotografie -

Akademie der bildenden Künste Wien, 2015

hello@olivne.com

olivne.com

linkedin.com/in/omri-livne1101

Berlin + Remote

### Zusätzliche Informationen:

Weiterbildung: Datenanalyse, BI, Datenmodellierung.

Fokus auf datenbasierte Aufgaben, Projektkoordination und Content-Optimierung.