



GIADA CRACCO

Digital Marketing Specialist & Marketing ProjektmanagerIn

+49 1522 1562763

Düsseldorf, Germany

www.linkedin.com/in/craccogjada

giada.cracco14@gmail.com

ÜBER MICH

Strukturierte und detailorientierte Marketing-Expertin mit Erfahrung in der Planung, Umsetzung und Analyse von digitalen Kampagnen. Ich bringe fundierte Kenntnisse im **Social-Media-Management, E-Mail-Marketing, Paid Media** (Google Ads, Meta Ads) und **Performanceanalyse** mit.

Ich arbeite sicher mit Tools wie Google Analytics, Excel und CMS-Systemen und bin es gewohnt, mit Agenturen und internen Teams eng zusammenzuarbeiten, um effiziente Ergebnisse zu erzielen.

Mein Ziel: meine technischen und kreativen Fähigkeiten stetig weiterzuentwickeln, um datenbasierte Marketingkampagnen zu gestalten, zu optimieren und reibungslos umzusetzen.

BERUFSERFAHRUNG

Marketing-Operations-Analyst und Communications-Manager

DTC SB GmbH, Deutschland

Juni 2024 – heute

- Entwicklung und Umsetzung von Multichannel-Kampagnen (E-Mail, Paid Media und Influencer-Marketing) zur Stärkung der Marken
- Entwurf von Kommunikationsstrategien für verschiedene Zielgruppen
- Performance-Analyse und datenbasierte Optimierung von Kampagnen
- Management von Kooperationen mit Influencern und Contentproduktion
- Selbstständige Verwaltung des E-Mail-Marketings

Marketing Project Manager

PRT Visual srl, Italien

August 2023 – Oktober 2024

- Verantwortung für Printprojekte im Bereich Großformatdruck inkl. Koordination mit Druckereien, Dienstleistern und Eventplanern
- Entwicklung von Produktkatalogen und Broschüren zur Unterstützung des Vertriebsteams
- Planung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien mit Rabattcodes und Zielgruppensegmentierung
- Mitarbeit an Werbe- und Medienplänen für Produkteinführungen und Veranstaltungen
- Pflege von Produktdaten, Rabattcodes und Bestellungen im ERP-System
- Organisation von Markenpräsentationen auf Messen sowie B2B-Markenaktivierungsevents
- Content-Erstellung für Blog, Social Media und Employer-Branding

Waitress und Chef de Rang

Verschiedene Arbeitgeber, Italien und Deutschland

2017–2024

- Betreuung von Gästen in schnelllebigen Gastronomieumgebungen
- Lösungsorientierter Kundenservice
- Arbeit mit digitalen Kassensystemen

AUSBILDUNG

UNIVERSITY IUSVE, MESTRE (VENEDIG, ITALIEN)

Masterabschluss in Web Marketing & Digital Communication

UNIVERSITÀ CA' FOSCARI, VENEDIG (ITALIEN)

Bachelorabschluss in Language, Civilisation and the Science of Language (Spanisch und Portugiesisch)

SKILL & SPRACHEN

- **Marketing-Kenntnisse:** Print- und Online-Marketing, Projektmanagement, Katalog- und **Kampagnenplanung**, Content-Management, **Social Media und digitales Marketing**, klassische Werbestrategien, Influencer-Kooperationen, **E-Mail-Marketing**, Werbemittelkoordination, Performance-Analyse und KPI-Monitoring
- **Technische Kenntnisse:** Google Ads, Meta Ads, Google Analytics, WordPress, **Adobe Creative Suite**, MS Office (**Excel, Word, PowerPoint**), **Tools für Social-Media-Management**
- **Soft Skills:** strukturierte und organisierte Arbeitsweise, hohe Eigenmotivation, analytisches Denken und Lösungsorientierung
- **Sprachkenntnisse:** Italienisch (Muttersprache) | Englisch (C1) | Deutsch (B2/C1) | Portugiesisch (C1) | Spanisch (C1)