

PR-PRAKTIKUM IM KUNST-/ AUSSTELLUNGSKONTEXT

ab Anfang/Mitte Juni für 3 Monate (Vollzeit) –
als Pflichtpraktikum gerne für 6 Monate

ARTPRESS – Ute Weingarten bietet strategische Kommunikation und individuelle Vernetzung von Projekten der Bildenden Kunst, Fotografie und Architektur. Zu unseren Kunden zählen aktuell u. a. düsseldorf photo+ Biennale for Visual and Sonic Media, das Socle du Monde Art Festival 2024, das Zentrum für Internationale Lichtkunst Unna, das Museum Tinguely, die Alfred Ehrhardt Stiftung, PLATEFORME 10, das Astrup Fearnley Museet oder das Kröller-Müller Museum.

Mehr Informationen auf unserer Website unter: www.artpress-uteweingarten.de

Wir suchen ab Anfang/Mitte Juni eine*n Praktikant*in (m/w/d), der*die uns tatkräftig in der Pressearbeit und im Bereich Social Media unterstützt.

Aufgabenbereich:

- Unterstützung der PR-Berater*innen bei der Umsetzung von Kommunikationsstrategien
- Konzeption und Redaktion unserer Social Media Kanäle
- Aufbereitung von Text- und Bildmaterial für die Medienansprache
- Recherche von Zielmedien und Ansprechpartner*innen
- Dokumentation des Medienechos, Aufbereitung der erfolgten Berichterstattung
- Unterstützung in der Organisation von Presseterminen
- Unterstützung in der Medienansprache
- Beantwortung von Medienanfragen

Dein Profil:

- Du bist kommunikationsstark, ein Organisationstalent und verfügst idealerweise über erste Erfahrungen im Bereich Kommunikation
- Erfahrung mit Social Media (insb. Instagram)
- Freude an Kontakt, Telefonaten und Korrespondenz mit Medien und Multiplikatoren
- Begeisterung für Themen in Kunst und Kultur
- Sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse

Das Praktikum wird mit 400,00 EUR monatlich vergütet.

Ansprechpartnerin: Juliane Schwalba / Sabine von Jakusch-Gostomski | Telefon 030/48 49 63 50

Bewerbungen bitte per E-Mail an: artpress@uteweingarten.de