

Input und Q&A „Global Visibility: Social Media für Galerien und Projekträume“

von / mit Paula Reschke

Social Media Managerin der [Galerie Jarmuschek+Partner](#)
und der [FASHION POSITIONS](#)



KREATIV-TRANSFER

Wann	Mittwoch, 23. April 2025 13.00 - 16.00 Uhr
Wo	online
Sprache	Deutsche Lautsprache, Fragen und Kommentare auf Englisch sind willkommen
Zielgruppe	Die Veranstaltung richtet sich an Interessierte des Bereichs Bildende Kunst, die eine Galerie, einen Projektraum oder eine Produzent*innengalerie betreiben bzw. vertreten.
Anmeldung	Bis zum 15. April 2025 und ausschließlich über das Online-Formular . Die Teilnahme ist wie immer kostenlos, aber die Teilnehmer*innen-Anzahl ist begrenzt. Die Plätze werden nach dem Prinzip „first come, first served“ vergeben.

Ist die Bedeutung von Social Media eine Frage der Perspektive oder des Alters?

Social Media ist ein entscheidender Faktor für den unternehmerischen Erfolg, auch in der Kunstwelt. Aber wie können die Plattformen gezielt genutzt werden, um nicht nur die Sichtbarkeit zu erhöhen, sondern auch auf innovative Weise mit internationalen Sammler*innen, Künstler*innen und neuem internationalem Publikum in Kontakt zu treten?

Paula Reschke zeigt in diesem Online-Seminar, wie Du mit Strategie und Persönlichkeit Deine Social-Media-Präsenz ausbauen kannst. Als Social Media Managerin der Galerie Jarmuschek+Partner und der FASHION POSITIONS sowie Studentin des Kommunikationsdesigns verbindet sie Berufserfahrung mit einem fundierten Verständnis für visuelle Kommunikation.

Das Webinar richtet sich an Akteur*innen aus dem Bereich der Bildenden Kunst, die ihre digitale Präsenz professionalisieren und am Puls der Zeit bleiben möchten.

Bring gerne Deine Fragen und Herausforderungen mit – im Austausch erarbeiten wir gemeinsam Lösungsansätze für Deinen individuellen Social Media Erfolg.

Nutzt auch die Möglichkeit und stellt schon bei Eurer Anmeldung [konkrete Fragen zu spezifischen Aspekten des Themas „Social Media“](#) direkt im [Online-Formular](#).

Ein Qualifizierungsformat des Dachverband Tanz Deutschland im Rahmen des Förderprogramms [Kreativ-Transfer](#). Deine kostenlose Teilnahme wird ermöglicht durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM).

Träger des Programms *Kreativ-Transfer* ist der Dachverband Tanz Deutschland e.V. (DTD). In der Umsetzung kooperiert der DTD mit dem Bundesverband Freie Darstellende Künste e.V. (BFDK), dem Bundesverband Zeitgenössischer Zirkus e.V. (BUZZ), dem Bundesverband Deutscher Galerien und Kunsthändler e.V. (BVDG), der Internationalen Gesellschaft der Bildenden Künste e.V. (IGBK), dem game – Verband der deutschen Games-Branche e.V. und der transmissions GmbH.


Dachverband Tanz
Deutschland

Gefördert durch*


bundesverband
zeitgenössischer
zirkus


bundesver
band freie darstellen
de künste


internationale
gesellschaft
der bildenden
künste e.v.
.IGBK


Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien


BVDG
KUNST
SCHAFFT
NEUES
DENKEN


Verband der deutschen
Games-Branche

transmissions
culture | finances | management